

EDITORIAL

La sociedad y sus múltiples rostros parecen estar atravesando, desde hace ya unas décadas, un devenir cada vez más cambiante, y en ocasiones impredecible, en un marco donde la tecnología marca y define el latido de los tiempos.

Los desafíos y oportunidades que plantea el ciberespacio a las diferentes áreas del desarrollo humano, los vaivenes y las alertas en las democracias más inestables, así como la aparición de líderes con ínfulas mesiánicas, respaldados por millones de seguidores (en calles y redes sociales), conforman un escenario al que es menester tomar el pulso de forma continua, para comprender dónde estamos, de dónde hemos venido y cuáles son los potenciales caminos a seguir.

En este contexto, la investigación científica es ese medidor de los cambios y escenarios sociales que se necesita para comprender con la mayor profundidad posible lo que sucede aquí y en otros lugares del mundo. La rigurosidad, la pertinencia, el profesionalismo de los investigadores y su compromiso con la búsqueda de la verdad, suelen ser garantía de estudios que son, además, lupas de gran aumento enfocadas en porciones específicas de la realidad, del mismo modo que un microscopio apunta hacia los organismos vivos para conocerlos y clasificarlos.

Es esta, la investigación científica, la que se mantiene firme a su esencia en épocas de constantes giros de timón, tanto en su rigurosidad ante la materia de estudio, como en la necesidad imperiosa de integrar y convocar a nuevos jóvenes investigadores, provenientes de las aulas universitarias, para seguir nutriendo de frescas pinceladas al inacabable lienzo donde la humanidad traza sus conocimientos. Un ejemplo de esta práctica es la décimo sexta edición de la revista Correspondencias & Análisis, que presenta y analiza, en cada uno de sus artículos, actuales problemáticas en torno al saber de la comunicación y su relevancia en el mundo hispanohablante. Una serie de preguntas son respondidas en estas páginas, con la promesa de traer consigo nuevas interrogantes.

Mg. Rafael Robles Olivos

Coordinador del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología – USMP

