

TÍTULO DE LA TESIS:

El discurso publicitario y su relación con las valoraciones cognoscitivas y pragmáticas de los clientes del BBVA, en el Distrito de Surquillo, año 2016.
Caso: Spot “Hipotecario Libre”.

FICHA TÉCNICA:

Autor: Barreto Gonzáles, Diego Rodrigo.

Grado y especialidad: Maestro en Publicidad.

Fecha de sustentación: 16 de noviembre del 2017.

Tribunal: Miguel Valdez Orriaga (presidente), Alejandro Seminario Campos (secretario) y Norka Segura Carmona (vocal).

RESUMEN:

La presente tesis consiste en una investigación y análisis semiótico del discurso publicitario del BBVA (Banco Continental) y su relación con las valoraciones cognoscitivas y pragmáticas de los clientes de la marca anunciante en el distrito de Surquillo. El spot analizado fue “Hipotecario Libre” difundido en mayo del año 2016. La metodología que se empleó fue la cuantitativa, recurriéndose a técnicas de la encuesta realizada a una muestra de cien personas, teniendo como resultado, entre otros, que el discurso publicitario se relaciona significativamente con las valoraciones cognoscitivas y pragmáticas de los clientes de la empresa BBVA, a través del spot en mención, “Hipotecario Libre”.

PALABRAS CLAVE:

Instituciones bancarias, discurso publicitario, valoraciones cognoscitivas y pragmáticas, publicidad digital, lovemark, fidelidad.

TÍTULO DE LA TESIS:

El tratamiento de la información y la cultura
de prevención de desastres en los medios escritos.
Los casos de los diarios *Perú 21*, *La República* y *Ojo*.

FICHA TÉCNICA:

Autora: Carreño Colchado, Miriam Milagros.

Grado y especialidad: Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia.

Fecha de sustentación: 10 de octubre del 2017.

Tribunal: Miguel Valdez Orriaga (presidente), José Santillán Arruz (secretario) y Jorge Luis Garay Baldeón (vocal).

RESUMEN:

Esta tesis presenta un análisis cualitativo del tratamiento de la información realizado por los medios escritos en el caso del desastre originado por el sismo del 15 de agosto de 2007. Se trabajó con la información difundida por los diarios *La República*, *Perú 21* y *Ojo*, encontrándose que, en el marco de eventos de por sí ya sensacionales, los diarios tratados tendieron a desinformar, cayeron en el sensacionalismo y tuvieron poco interés por brindar información de utilidad a la población.

PALABRAS CLAVE:

Periodismo, desastres, tratamiento de la información, cultura de prevención, sensacionalismo, desinformación.

TÍTULO DE LA TESIS:

Relación entre la comunicación estratégica, como herramienta de las relaciones públicas y la imagen institucional del Congreso de la República del Perú, año 2017.

FICHA TÉCNICA:

Autora: Muguersza Lescano, Melisa Giovana.

Grado y especialidad: Maestro en Relaciones Públicas.

Fecha de sustentación: 24 de noviembre del 2017.

Tribunal: Miguel Valdez Orriaga (presidente), Jorge Luis Garay Baldeón (secretario) y Farah Carhuamaca Castro (vocal).

RESUMEN:

La presente tesis tiene como objetivo conocer de qué manera la comunicación estratégica (como herramienta de las Relaciones Públicas) se relaciona con la imagen institucional del Congreso de la República del Perú durante el año 2017. Se trata de una investigación no experimental, descriptiva y correlacional, que tuvo como muestra a 267 electores de Lima Metropolitana y 25 asesores de prensa parlamentarios. Se confirmó la hipótesis general donde la comunicación estratégica, como herramienta de Relaciones Públicas, se relaciona significativamente con la imagen institucional del Congreso de la República del Perú.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, imagen, estrategia, canal, investigación, planificación, objetivos, tácticas, confianza, ética, evaluación, idoneidad, información.

TÍTULO DE LA TESIS:

La autorregulación en el periodismo peruano: el derecho a la información y sus conflictos con el derecho a la intimidad y la vida privada.

FICHA TÉCNICA:

Autor: Iberico Núñez, Luis Carlos Antonio.

Grado y especialidad: Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia.

Fecha de sustentación: 10 de mayo del 2018.

Tribunal: Miguel Valdez Orriaga (presidente), José Santillán Arruz (secretario) y Jorge Luis Garay Baldeón (vocal).

RESUMEN:

La tesis demuestra que el periodismo peruano (que utiliza con frecuencia procedimientos que trasgreden los derechos de las personas a la intimidad o a la vida privada, protegidos por la legislación nacional e internacional) ha dado pasos importantes en elaborar sus propios instrumentos de regulación aunque solo en algunos medios de comunicación y, en muchos casos, sin desarrollar de una manera más exhaustiva los casos de colisión entre información e intimidad y vida privada. Se trata de una investigación exploratoria que indaga amplia bibliografía referida a los derechos a la información, la intimidad y a la vida privada, recurriendo a entrevistas con cuestionarios dirigidos a los periodistas más connotados del país, así como a directores de medios y representantes de empresas periodísticas.

PALABRAS CLAVE:

Periodismo, investigación periodística, información, intimidad, vida privada, interceptación telefónica, autorregulación, código de ética.