



# Comprender las dimensiones del sistema digital

**Recibido:** 27 de julio de 2018

**Aceptado:** 17 de agosto de 2018

**Publicado:** 28 de noviembre de 2018

Octavio Islas

octavio.islas@uhemisferios.edu.ec

Amaia Arribas

amayaa@uhemisferios.edu.ec

Universidad de Los Hemisferios (Ecuador)

**Resumen:** El objetivo del artículo es destacar las dimensiones del sistema digital. En ese sentido, presentamos cifras relativas a la penetración mundial de Internet y analizamos la penetración de Internet en el continente americano. Asimismo, centramos nuestra atención en las redes sociales, y presentamos las cifras más significativas de Facebook. Finalmente referimos el estudio del World Economic Forum, indispensable para comprender la importancia de Internet y las redes sociales en el desarrollo de los sistemas de telecomunicaciones.

**Palabras clave:** Internet, penetración de Internet, redes sociales, telecomunicaciones.

**Abstract:** *Our objective is to highlight the dimensions of the digital system. To do it, we present figures related to the global penetration of the Internet and analyze the penetration of the Internet in the Americas. Then we focus our attention on social networks, and present the most significant Facebook stats. Finally, we refer the studies of the World Economic Forum, which are essential for understanding the importance of the Internet and social networks in the development of telecommunications systems.*

**Key words:** *Internet, Internet Penetration, Social Media, Telecommunications.*

## 1. La penetración de Internet en el mundo

Internet es el complejo medio de comunicación que efectivamente materializó el concepto “aldea global”, que en la década de 1960 introdujo Marshall McLuhan<sup>1</sup>. En el futuro, el desarrollo de los nuevos medios de comunicación fundamentalmente dependerá de Internet y de tecnologías derivadas. Por ello es tan importante comprender las dimensiones del sistema digital y reconocer las dimensiones de Internet.

En este apartado recurrimos a tres autorizadas fuentes de información: Internet World Stats, IWS (2017), We are Social & Hootsuite (2017, 2018) y la International Telecommunications Union, UIT (2017) para reconocer las dimensiones de Internet, el gran sistema digital que hoy representa la columna vertebral de todos los sistemas de telecomunicaciones en el planeta.

De acuerdo con información de la Internet World Stats (IWS), el 31 de diciembre de 2017, la población mundial fue estimada en 7 634 758 428 personas, de las cuales, 4 156 932 140 son usuarios de Internet. La penetración mundial de Internet fue estimada en 54.4%. Para los propósitos de sus estudios, la IWS (2017) divide al mundo en siete regiones: África, Asia, Europa, América Latina y Caribe, Medio Oriente, Norteamérica, Oceanía/Australia. En la tabla 1 podremos reconocer la población estimada en cada región, el número de usuarios de Internet y la penetración de Internet por región.

**Tabla 1:** Población y usuarios de Internet en el mundo (diciembre de 2017).

Región	Población estimada	Internautas	Penetración de Internet en la población
África	1 287 914 329	453 329 534	35.2%
Asia	4 207 588 157	2 023 630 194	48.1%
Europa	827 650 849	704 833 752	85.2%
América Latina y el Caribe	652 047 996	437 001 277	67%
Medio Oriente	254 438 981	164 037 259	64.5%
América del Norte	363 844 662	345 660 847	95%
Oceanía/Australia	41 273 454	28 439 277	68.9%
<b>Totales</b>	<b>7 634 758 428</b>	<b>4 156 932 140</b>	<b>54.4%</b>

**Fuente:** Internet World Stats (2017).

1 Término que acuñó Marshall McLuhan en su tercer libro *La Galaxia Gutenberg. La génesis del hombre tipográfico* (1962). Además, nueve años después de su muerte (1980) fue publicado el libro *The global village: Transformations in world life and media in the 21st century*, en el cual McLuhan figura como autor principal.

En África se registra la menor penetración de Internet (35.2%). Asia concentra la mayor cantidad de habitantes en el mundo (4207 588157) y el mayor número de usuarios de Internet (2 023 630 194). Sin embargo, la penetración de Internet (48.1%) es inferior al promedio mundial (54.4%). Asia representa un mercado muy atractivo para todas aquellas empresas e industrias vinculadas con el desarrollo de la economía digital. Europa es la segunda región con el porcentaje más alto de usuarios de Internet (85.2%).

En América Latina y el Caribe, la penetración de Internet (67%) es superior al promedio mundial. En Medio Oriente, la penetración de Internet (64.5%) es inferior a la estimada en América Latina (67%), pero superior al promedio mundial (54.4%). América del Norte presenta la penetración de Internet más alta (95%). Australia-Oceanía es la región con menor población (41 273 454). La penetración de Internet (68.9%) apenas es superior a la estimada en América Latina y Caribe (67%).

En sus estudios, We are Social & Hootsuite (2018) dividen al mundo en cinco bloques: África, América, Asia-Pacífico, Europa, Medio Oriente. En la tabla 2 podremos reconocer la población estimada en cada bloque, el total de usuarios de Internet y la penetración de Internet en la población.

**Tabla 2:** Población y usuarios de Internet en el mundo (enero de 2018).

Región	Población estimada	Usuarios de Internet	Penetración de Internet en la población
África	1 272 000 000	435 000 000	34%
América	1 011 000 000	741 000 000	73%
Asia-Pacífico	4 214 000 000	2 007 000 000	48%
Europa	843 000 000	674 000 000	80%
Medio Oriente	252 000 000	164 000 000	65%
<b>Total</b>	<b>7 593 000 000</b>	<b>4 021 000 000</b>	<b>53%</b>

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

La penetración de Internet en África es la más baja (34%), la cual, además es inferior al promedio mundial (53%). En Asia-Pacífico se concentra el mayor número de personas (4 214 000 000) y, por supuesto, el mayor número de usuarios de Internet (2 007 000 000). Sin embargo, al igual que África, la penetración de Internet (48%) es inferior al promedio mundial (53%). Europa es la región que presenta la más alta penetración de Internet en la población (80%). Por lo que respecta a Medio Oriente, las cifras que presenta este estudio son muy parecidas a las que ofrece la IWS (2017). En la tabla 3 se ofrece información más detallada sobre la penetración mundial de Internet por regiones:

**Tabla 3:** Penetración de Internet en el mundo (enero, 2018).

Región	Millones de usuarios	Penetración de Internet en la población
Este de Asia	947	57%
Sur de Asia	673	36%
Sureste de Asia	380	58%
América del Norte	320	88%
Sudamérica	290	68%
Europa del Este	215	74%
Oeste de Asia	175	65%
Europa del Oeste	175	90%
Oeste de África	147	39%
Sur de Europa	118	77%
Este de África	118	27%
Norte de África	116	49%
Centroamérica	110	61%
Norte de Europa	94	98%
Asia Central	36	50%
Sur de África	34	51%
Oceanía	28	69%
Caribe	21	48%
África Central	20	12%

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

La región que presenta la más alta penetración de Internet es el Norte de Europa (98%). Ese dato difiere del que asentó la IWS en su estudio (2017), ubicando a América del Norte como la región que presenta la más alta penetración (95%). La penetración de Internet en Centroamérica, donde México fue ubicado (61%), no se encuentra tan rezagada de la penetración de Internet en Sudamérica (68%).

En el referido estudio además fueron estimados los internautas móviles (3 722 000 000), que representan 49% de la población mundial. El dato es importante, ya que permite confirmar la migración del mundo digital hacia el imaginario móvil. Además, el estudio destaca que la penetración mundial de Internet creció 7% en el periodo comprendido entre enero de 2017 y enero de 2018. En ese periodo fue estimada la incorporación de 248 millones de nuevos internautas (We are Social & Hootsuite, 2017).

En dicho estudio fueron identificadas las diez naciones que presentan la penetración de Internet más alta (tabla 4), consignándose la información relativa a los internautas estimados en cada una de esas naciones y la penetración de Internet.

**Tabla 4:** Países que presentan la más alta penetración de Internet.

País	Usuarios	Penetración de Internet en la población
1. Qatar	2 640 360	99%
2. Emiratos Árabes Unidos	9 376 171	99%
3. Kuwait	4 100 000	98%
4. Bermuda	60 125	98%
5. Bahrein	1 499 193	98%
6. Islandia	329 675	98%
7. Noruega	5 222 786	98%
8. Andorra	75 366	98%
9. Luxemburgo	572 216	98%
10. Dinamarca	5 571 635	97%

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

De los 213 países analizados en el referido estudio, la penetración más baja correspondió a Corea del Norte (0.06%), donde fueron estimados 16 mil usuarios de Internet. Otro dato interesante es la relación de países en los cuales los usuarios destinan el mayor número de horas a Internet (tabla 5).

**Tabla 5:** Promedio de horas diarias dedicadas a Internet (enero, 2018).

País	Tiempo
1. Tailandia	9 horas, 38 minutos
2. Filipinas	9 horas 29 minutos
3. Brasil	9 horas 14 minutos
4. Indonesia	8 horas 51 minutos
5. Sudáfrica	8 horas 32 minutos
6. Malasia	8 horas 27 minutos
7. México	8 horas 17 minutos
8. Argentina	8 horas 12 minutos
9. Egipto	8 horas 10 minutos
10. Taiwán	7 horas 49 minutos

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

La International Telecommunications Union, ITU (2017) presentó datos mucho más modestos que las dos fuentes que referimos. Según la UIT, al finalizar 2017, el número de usuarios de Internet apenas sería mayor a 3500 mil millones. Además, estimó la penetración mundial de Internet en un 48%. El crecimiento que registró el sistema digital en 2017 desbordó sus pronósticos.

## 2. Penetración de Internet en América

La IWS (2017) divide al continente americano en cuatro zonas: América del Norte, Sudamérica, Centroamérica y el Caribe. Es importante destacar que la IWS incorporó información relativa a los usuarios de Facebook. El dato es relevante porque representa una primera aproximación a la penetración de las redes sociales en el continente.

**Tabla 6:** Población en América, usuarios de Internet y Facebook (junio 2017).

Región	Población estimada	Usuarios de Internet	Penetración de Internet en la población	Usuarios de Facebook
América del Norte	363 224 006	320 059 368	88.1%	263 081 200
Sudamérica	426 548 298	278 596 721	65.3%	257 242 500
Centroamérica	177 249 493	105 771 952	59.7%	102 760 000
El Caribe	43 806 854	19 900 490	45.4%	10 972 840
<b>Total</b>	<b>1 010 828 651</b>	<b>724 328 531</b>	<b>71.7%</b>	<b>634 056 540</b>

Fuente: Internet World Stats (2017).

La penetración de Internet en América del Norte (88.1%) es superior a los promedios continental (71.7%) y mundial (51.7%). En cambio, la penetración de Internet en el Caribe (45.4%) está abajo de ambos promedios. La penetración de Internet en Sudamérica (65.3%) y Centroamérica (59.7%) es superior al promedio mundial (51.7%) pero inferior al continental (71.7%). En la tabla 7 presentamos la población estimada en el continente americano, el total de usuarios de Internet, la penetración de Internet en cada país, isla y territorio, así como el total de usuarios de Facebook.

**Tabla 7:** Usuarios de Internet, Facebook y penetración de Internet en América.

Región y país	Población estimada	Internautas	Penetración de Internet en la población	Usuarios de Facebook	Penetración absoluta en redes sociales	Penetración relativa
<b>América del Norte (junio 2017)</b>						
Bermudas	61 352	60 125	98%	39 000	63.5%	64.8%
Canadá	36 626 083	33 000 381	90.1%	23 000 000	62.7%	69.6%
EE.UU.	326 474 013	286 942 362	87.9%	240 000 000	73.5%	83.6%
Groenlandia	56 239	52 000	92.5%	38 000	67.5%	73.0%
San Pedro y Miquelón	6 319	4 500	71.2%	4200	66.4%	93.0%
Total	363 224 006	320 059 368	88.1%	263 081 200	72.4%	82.1%
<b>Centroamérica (junio 2017)</b>						
Belice	374 651	167 020	44.6%	160 000	42.7%	95.7%
Costa Rica	4 905 626	4 236 443	86.4%	2 900 000	59.1%	68.4%

El Salvador	6 167 147	3 100 000	50.3%	3 100 000	50.2%	100%
Guatemala	17 005 497	5 868 597	34.5%	5 300 000	31.1%	90.3%
Honduras	8 304 677	2 700 000	32.5%	2 700 000	32.5%	100%
México	130 222 815	85 000 000	63.5%	85 000 000	63.5%	100%
Nicaragua	6 217 796	1 900 000	30.6%	1 900 000	30.6%	100%
Panamá	4 051 284	2 799 892	69.1%	1 700 000	41.9%	60.7%
Total	177 249 493	105 771 952	59.7%	102 760 000	57.9%	97.1%
<b>El Caribe (junio 2016)</b>						
Anguila	14 906	12 557	84.2%	9 000	60.3%	71.6%
Antigua y Barbuda	93 659	68 371	73%	50 000	53.3%	73.1%
Aruba	104 588	97 832	93.5%	78 000	74.6%	79.7%
Bahamas	397 164	333 143	83.9%	210 000	52.8%	63.0%
Barbados	285 744	228 717	80%	160 000	56.0%	69.9%
Bonaire	25 699	20 956	81.5%	20	0%	0%
Cuba	11 390 184	4 415 974	38.8%	No reporta	No reporta	No reporta
Curazao	159 987	138 774	86.7%	80	0%	0%
Dominica	73 353	49 147	67%	39 000	53.1%	79.4%
Granada	107 850	60 245	55.9%	56 000	51.9%	92.9%
Guadalupe	472 462	220 000	46.6%	220 000	46.6%	100%
Haití	10 983 274	1 343 254	12.2%	1 300 000	11.8%	96.9%
Islas Caimán	61 557	48 630	79%	45 000	73.1%	92.5%
Islas Turcas y Caicos	35 442	25 000	70.5%	25 000	70.5%	100%
Islas Vírgenes (EE. UU.)	106 574	63 529	59.6%	21 000	19.7%	33.0%
Islas Vírgenes (Reino Unido)	31 200	14 620	46.9%	4600	14.7%	31.4%
Jamaica	2 813 285	1 581 100	56.2%	1 100 000	39.1%	69.5%
Martinica	396 071	303 302	76.6%	170 000	42.9%	56%
Montserrat	5 179	2 900	56%	2900	56.0%	100%



Puerto Rico	3 679 086	3 047 311	82.8%	2 100 000	57.0%	68.9%
R. Dominicana	10 766 564	6 599 904	61.3%	4 500 000	41.8%	68.1%
San Bartolomé (Francia)	7 184	1 540	21.4%	20	0%	0%
San Cristóbal y Nieves	56 780	43 618	76.8%	35 000	61.6%	80.2%
Santa Lucía	187 768	109 370	58.2%	88 000	46.8%	80.55
San Martín (Francia)	32 125	1 100	3.4%	200	0%	22%
San Martín (Holanda)	40 117	20	0%	20	0%	100%
San Vicente y las Granadinas	109 895	65 984	60%	59 000	53.7%	89.4%
Trinidad y Tobago	1 369 157	1 003 592	73.3%	700 000	51.1%	69.7%
Total	43 806 854	19 900 490	45.4%	10 972 840	25%	55.14%
<b>Sudamérica (diciembre 2017)</b>						
Argentina	44 688 864	41 686 960	93.1%	30 000 000	67.1%	71.9%
Bolivia	11 215 674	7 570 580	67.5%	6 100 000	54.3%	80.5%
Brasil	210 867 954	149 057 635	70.7%	139 000 000	65.9%	93.2%
Chile	18 197 209	14 108 392	77.5%	13 000 000	71.4%	92.1%
Colombia	49 464 683	31 275 567	63.2%	29 000 000	58.6%	92.7%
Ecuador	16 863 425	13 476 687	79.9%	10 000 000	59.3%	74.2%
Guayana Francesa	289 763	120 000	41.4%	110 000	37.9%	91.6%
Guyana	782 225	395 007	50.5%	360 000	46.0%	91.1%
Islas Malvinas (Falkland)	2 922	2 900	99.2%	3100 <sup>2</sup>	100%	100%
Paraguay	6 896 908	6 177 748	89.6%	3 300 000	47.8%	53.4%
Perú	35 551 815	22 000 000	67.6%	20 000 000	56.2%	91%
Surinam	568 301	340 000	59.8%	310 000	54.5%	91.1%
Uruguay	3 469 551	3 059 727	88.2%	2 400 000	69.1%	78.4%
Venezuela	32 381 221	17 178 743	53.1%	13 000 000	40.1%	75.6%
Total (diciembre 2017)	<b>428 240 515</b>	<b>306 349 946</b>	<b>71.5%</b>	<b>266 583 100</b>	<b>62.1%</b>	<b>86.9%</b>

Fuente: Internet World Stats (2017).

2 Según IWS (2017), el número de usuarios de Facebook supera a la población total.

La penetración de Internet en cada uno de los territorios y naciones en América del Norte es superior al promedio mundial (51.7%): Bermudas (98%), Canadá (90.1%), Estados Unidos (89.7%), Groenlandia (92.5%), San Pedro y Miquelón (71.2%). Únicamente en San Pedro y Miquelón la penetración de Internet en la población se ubica abajo del promedio continental (71.2%).

En Centroamérica, Costa Rica presenta la más alta penetración de Internet (86.4%), superior al promedio continental (71.7%) y mundial (51.7%). En Panamá (69.1%), y México (65.3%) es superior al promedio mundial pero inferior al promedio continental. En Belice (44.6%), El Salvador (50.3%), Guatemala (34.5%), Honduras (32.5%), y Nicaragua (30.6%), el país más rezagado en esa región, la penetración de Internet se ubica debajo de ambos promedios.

Aruba presentó la penetración más alta de Internet en la población (93.5%). Además de Aruba, la penetración de Internet en las siguientes islas fue superior al promedio mundial (51.7%) y al promedio continental (71.7%): Curazao (86.7%), Anguila (84.2%), Bahamas (83.9%), Puerto Rico (82.8%), Bonaire (81.5%) Barbados (80%), Islas Caimán (79%), San Cristóbal y Nieves (76.8%), Martinica (76.6%), Trinidad y Tobago (73.3%) y Antigua y Barbuda (73%)<sup>3</sup>.

En las siguientes islas, la penetración de Internet fue superior al promedio mundial pero inferior al continental: Islas Turcas y Caicos (70.5%) Dominica (67%), República Dominicana (61.3%), San Vicente y Granadinas (60%), Islas Vírgenes (Estados Unidos, 59.6%), Santa Lucía (58.2%), Jamaica (56.2%), Montserrat (56%) y Granada (55.9%). Por debajo de ambos promedios fueron ubicadas las siguientes islas: Islas Vírgenes (Reino Unido, 46.9%), Guadalupe (46.6%), Cuba (38.8%), San Bartolomé (21.4%), Haití (12.2%), San Martín (Francia, 3.4%), San Martín (Holanda, 0%).

Por lo que respecta a Sudamérica, en las Islas Malvinas se registró la más alta penetración de Internet (99.2%). En estas naciones la penetración de Internet es superior al promedio mundial (54.4%) y al promedio continental (71.5%): Argentina (93.1%), Chile (77.5%), Ecuador (79.9%), Paraguay (89.6%)<sup>4</sup> y Uruguay (88.2%). Por encima del promedio mundial, pero debajo del continental se encuentran: Bolivia (67.6%), Brasil (70.7%), Colombia (63.2%) y Perú (67.6%). Debajo de ambos promedios: Guyana (50.5%), Guyana Francesa (41.4%), Surinam (59.8%) y Venezuela (53.1%).

3 Es importante tener presente que, al momento de escribir el texto, la información más reciente de la IWS (2017) sobre la penetración de Internet en las islas caribeñas correspondía a junio de 2016.

4 Es importante destacar que, de acuerdo con el estudio de We are social & Hootsuite (2018), Paraguay fue ubicado en la séptima posición entre los 10 países que presentaron el mayor crecimiento en la penetración de Internet en el periodo enero 2017- enero 2018.

### 3. Las redes sociales

En este apartado centramos nuestra atención en las redes sociales, complejo subsistema en la web que en años recientes ha experimentado una formidable expansión hasta convertirse en el territorio más visible, cotizado y codiciado en Internet. Para ello recurrimos a información de la IWS (2017) y a We are Social & Hootsuite (2017, 2018) para reconocer la penetración mundial de las redes sociales, las cuales, desde la óptica de la “ecología de los medios”<sup>5</sup>, admiten ser comprendidas como venas y arterias del organismo social.

#### 3.1. Penetración de las redes sociales

De acuerdo con We are social & Hootsuite (2018), en enero de 2018 fueron estimados en 3 196 000 000 los usuarios de redes sociales. La penetración absoluta de las redes sociales fue establecida en 42%<sup>6</sup>. De cada 10 personas en el mundo, 4 son usuarios de alguna o algunas redes sociales. En el periodo comprendido entre enero de 2017 y enero de 2018, el incremento observado en la penetración absoluta de las redes sociales fue estimado en 13%. Además, en ese periodo fueron estimados 362 millones de nuevos usuarios de las redes sociales<sup>7</sup>.

**Tabla 8:** Total de usuarios activos de redes sociales y en conexiones móviles.

Región	Conexiones móviles	Penetración absoluta <sup>10</sup>	Usuarios activos de redes sociales	Penetración absoluta	Usuarios móviles activos de redes sociales	Penetración absoluta
África	1 040 000 000	82%	191 000 000	15%	172 000 000	14%
América	1, 070 000 000	106%	648 000 000	64%	581 000 000	57%
Asia-Pacífico	4 318 000 000	102%	1 779 000 000	42%	1 713 000 000	41%
Europa	1 106 000 000	131%	448 000 000	53%	376 000 000	45%
Medio Oriente	323 000 000	128%	130 000 000	52%	115 000 000	46%
<b>Totales</b>	<b>7 857 000 000</b>	<b>109.8%</b>	<b>3 196 000</b>	<b>42%</b>	<b>2 958 000</b>	<b>39%</b>

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

5 La ecología de los medios o Media Ecology es una compleja metadisciplina que pretende explicar el impacto de las tecnologías en la cultura de las sociedades a través de la historia. El punto de partida de la ecología de los medios es el pensamiento de Marshall McLuhan.

6 Partiendo de esos datos es posible determinar la penetración relativa de las redes sociales, la cual corresponde al porcentaje que representan los usuarios de las redes sociales respecto del total de usuarios de Internet. Si consideramos 4 201 000 000 usuarios de Internet en el mundo (dato asentado en el estudio Digital in 2018. Global Overview) y 3 196 000 000 de usuarios de redes sociales en el mundo, la penetración relativa de las redes sociales en el mundo es del 79.48%. Esto quiere decir que de cada 10 usuarios de Internet, 8 son usuarios de redes sociales.

7 Las penetraciones absolutas (tercera, quinta y séptima columnas) están determinadas con base en la población total.

Según la tabla 8, Asia-Pacífico presenta el mayor número de conexiones móviles (4 318 000 000). Sin embargo, en Europa se registra la mayor penetración (131%). En todos los bloques la penetración absoluta de las conexiones es superior a la población estimada, con excepción de África (82%). En Asia Pacífico se presenta el mayor número de usuarios activos de redes sociales (1 779 000 000) y en África, el menor número de usuarios (191 000 000). La mayor penetración absoluta de usuarios activos de redes sociales se presenta en América (64%) y la menor, en África (15%).

Con respecto a los usuarios móviles de redes sociales, sorprende advertir que de cada 10 personas en el mundo, 4 son usuarios móviles de redes sociales (los 2 958 000 000 usuarios móviles de redes sociales representan 39% de la población mundial). Asia-Pacífico presenta el mayor número de usuarios móviles de redes sociales (1 713 000 000). En América se registra la mayor penetración (57%). En el periodo comprendido entre enero de 2017 y enero de 2018, fueron estimados 360 millones de nuevos usuarios móviles de redes sociales en el mundo. En la tabla 9 podremos apreciar la penetración de las redes sociales por regiones.

**Tabla 9:** Penetración de redes sociales por regiones (enero 2018).

Región	Millones de usuarios	Penetración absoluta
Este de Asia	1053	64%
Sur de Asia	375	20%
Sureste de Asia	360	55%
Sudamérica	270	63%
América del Norte	255	70%
Oeste de Asia	148	55%
Europa del Este	131	45%
Centroamérica	106	59%
Europa del Oeste	104	54%
Norte de África	90	38%
Sur de Europa	86	56%
Norte de Europa	66	69%
Oeste de África	41	11%
Este de África	30	7%
Oceanía	23	55%

África del Sur	31	20%
Caribe	18	40%
África Central	10	6%
Asia Central	9	12%

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

En el Este de Asia se concentra el mayor número de usuarios de redes sociales (1,053 millones). Sin embargo, la penetración más elevada se presenta en América del Norte (70%), y la más baja en África Central (6%). We are Social & Hootsuite (2018) además ofrece información sobre los países que presentan la más alta penetración de redes sociales (tabla 10).

**Tabla 10:** Países que presentan la más alta penetración de redes sociales.

País	Usuarios	Penetración de Internet en la población
1. Qatar	2 640 360	99%
2. Emiratos Árabes Unidos	9 376 000	99%
3. Kuwait	4 100 000	98%
4. Brunéi	60 125	98%
5. Aruba	100 000	95%
6. Bahreín	1 400 000	92%
7. Islas Caimán	54 000	87%
8. Corea del Sur	43 044 000	84%
9. Singapur	4 800 000	83%
10. Malta	360 000	83%

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

We are Social & Hootsuite (2018) también incluyó la relación de países en los cuales los internautas dedican mayor cantidad de tiempo a las redes sociales (tabla 11). Tres países en el continente americano aparecen en el top ten: Brasil, en segundo lugar; Argentina, en quinto; y México, en séptima posición.

**Tabla 11:** Promedio de horas dedicadas a Internet (enero, 2018).

<b>País</b>	<b>Tiempo</b>
1. Filipinas	3 horas 57 minutos
2. Brasil	3 horas 39 minutos
3. Indonesia	3 horas 23 minutos
4. Tailandia	3 horas 10 minutos
5. Argentina	3 horas 9 minutos
6. Egipto	3 horas 9 minutos
7. México	3 horas 7 minutos
8. Nigeria	3 horas 2 minutos
9. Malasia	3 horas
10. Emiratos Árabes Unidos	2 horas 56 minutos

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

De acuerdo con lo detallado en We are social & Hootsuite (2018), estas son las principales redes sociales y plataformas de mensajería en el mundo, así como los usuarios mensuales estimados (tabla 12).

**Tabla 12:** Principales redes sociales y plataformas, con usuarios estimados (mensual).

	<b>Red social o plataforma</b>	<b>Usuarios (en millones)</b>
<b>Redes sociales</b>	Facebook	2167
	YouTube	1500
	Instagram	800
	Tumblr	794
	QZone	768
	Sina Weibo	376
<b>Plataforma, servicios de mensajería, chat App, VOIP</b>	WhatsApp	1300
	Facebook Messenger	1300
	Wechat	980
	QQ	843

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

Twitter (considerada como una de las redes sociales más influyentes en la opinión pública internacional), fue ubicada en la undécima posición, con 330 millones de usuarios. Cabe destacar que en el periodo de enero 2017 - enero 2018, Facebook experimentó un crecimiento estimado en 15% en el número de usuarios. Del total de usuarios de esa red social (2167 millones), se estima que 88% accede y usa esta red social a través de dispositivos móviles (principalmente por el teléfono celular). Además, del total de usuarios de Facebook, 44% declararon ser mujeres y 56% hombres.

**Tabla 13:** Países con el mayor número de usuarios de Facebook.

	<b>Usuarios</b>	<b>Porcentaje del total</b>
1. India	250 000 000	12%
2. Estados Unidos	230 000 000	11%
3. Brasil	130 000 000	6%
4. Indonesia	130 000 000	6%
5. México	83 000 000	4%
6. Filipinas	67 000 000	3%
7. Vietnam	55 000 000	3%
8. Tailandia	51 000 000	2%
9. Turquía	51 000 000	2%
10. Reino Unido	44 000 000	2%

**Fuente:** We are Social & Hootsuite (2018).

En la relación de ciudades con el mayor número de usuarios de Facebook figuran las dos grandes urbes latinoamericanas: la Ciudad de México, en quinta posición, con 14 millones de usuarios, y Sao Paulo, en octavo sitio, con 13 millones de usuarios. La ciudad que concentra el mayor número de usuarios de Facebook es Bangkok, con 22 millones.

### 3.2. Usuarios de Facebook en América

Sobre la base de la información que ofrece la IWS (2017) sobre población estimada, usuarios de Internet, penetración de Internet en la población y usuarios de Facebook en América<sup>8</sup>, determinamos la penetración absoluta y relativa de las redes sociales por regiones (tabla 14).

8 A partir de la penetración de Facebook suele determinarse la penetración de las redes sociales. La razón es lógica: Facebook es la red social que cuenta con el mayor número de usuarios en el mundo.

**Tabla 14:** Usuarios de Internet y Facebook en América (junio 2017).

Región	Población estimada	Usuarios de Internet	Usuarios de Facebook	Penetración absoluta Facebook	Penetración relativa Facebook
América del Norte	363 224 006	320 059 368	263 081 200	72.4%	82.1%
Sudamérica	426 548 298	278 596 721	257 242 500	47.4%	92.4%
Centroamérica	177 249 493	105 771 952	102 760 000	57.6%	97.1
El Caribe	43 806 854	19 900 490	10 972 840	25.3%	57.3%
<b>Total</b>	<b>1 010 828 651</b>	<b>724 328 531</b>	<b>634 056 540</b>	<b>62.7%</b>	<b>87.5%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, basada en Internet World Stats (2017).

El promedio de penetración absoluta de Facebook en el continente americano es del 62.7%. El porcentaje más alto se presenta en América del Norte (72.4%). El promedio es inferior en las regiones restantes (Sudamérica, 47.4%; Centroamérica, 57.6% y El Caribe, 25.3%).

El promedio de penetración relativa de Facebook en el continente es del 87.5%. Dos regiones presentan una penetración relativa más alta que la registrada en el promedio continental: Sudamérica (92.4%) y Centroamérica (97.1%). Debajo del promedio continental se encuentran Norteamérica (82.1%) y el Caribe (57.3%).

Como se puede apreciar en la tabla 7, en América del Norte, el promedio de la penetración absoluta de redes sociales es 72.4% (la más alta en el continente), y la relativa fue establecida en 82.1%. Superior al promedio absoluto únicamente se encuentran los Estados Unidos (73.5%), nación que además también se ubica arriba del promedio relativo en la región (82.1%), el promedio relativo fue estimado en 83.6% en la Unión Americana. Además de los Estados Unidos, San Pedro y Miquelon (93%) se ubica arriba del promedio relativo en la región.

En Centroamérica, el promedio de la penetración absoluta de redes sociales es 57.9%, y la penetración relativa (97.1%), la más alta en el continente. Esto se debe a que en cuatro países (El Salvador, Honduras, México y Nicaragua) la penetración relativa es 100% (todos los usuarios de Internet son usuarios de redes sociales). En cambio, Panamá y Costa Rica (países que presentan la más alta penetración de Internet en esta zona) son las naciones que presentan la penetración relativa más baja (60.7% y 68.4%, respectivamente). En México, la penetración absoluta es la más alta en la región (63.5%). Además de México, en Costa Rica la penetración absoluta de redes sociales (59.1%) se ubica arriba del promedio regional (57.1%).

En cuanto a El Caribe, el promedio de la penetración absoluta de redes sociales (25%) es el más bajo en el continente, así como la relativa (55.14%). Por encima del promedio regional, tanto absoluto como relativo, se encuentran: Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Guadalupe, Islas Caimán, Islas Turcas



y Caicos, Islas Vírgenes (Estados Unidos), Jamaica, Martinica, Montserrat, Puerto Rico, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y Granadinas, Trinidad y Tobago. Arriba del promedio relativo (55.14%): Haití (96.9%) y San Martín, Holanda (100%). Debajo de ambos promedios se ubican las siguientes islas: Bonaire, Curazao, Islas Vírgenes (Estados Unidos), Islas Vírgenes (Reino Unido), San Bartolomé y San Martín (Francia).

En Sudamérica se concentra el mayor número de usuarios de redes sociales en el continente (266 583 100). El promedio de la penetración absoluta de redes sociales asciende a 62.1% y la relativa es de 86.9%. Por arriba de ambos promedios se encuentran: Argentina, Brasil, Chile y las Islas Malvinas (Falkland). Abajo del promedio absoluto: Colombia (58.6%), Guyana Francesa (37.9%), Guyana (46%), Perú (56.2%) y Surinam (54.5%). Abajo del promedio relativo: Uruguay (78.4%). Debajo de ambos promedios se encuentran: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Venezuela.

#### **4. La importancia que el Foro Económico Mundial concede al uso de las redes sociales**

*The Global Information Technology Report* (2016) fue resultado de un proyecto especial que realizó el Foro Económico Mundial, el INSEAD<sup>9</sup> y la Universidad de Cornell (Estados Unidos) para el Equipo Global de Competitividad y Riesgos del Foro Económico Mundial y el Programa de Alianzas Industriales para Tecnologías de la Información y la Comunicación. El propósito del estudio es identificar áreas de prioridad para aprovechar al máximo las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) para el desarrollo socioeconómico. Las premisas que fundamentan el mencionado reporte son:

*a)* un entorno regulatorio y empresarial de alta calidad es fundamental para aprovechar plenamente las TIC y generar impacto; *b)* la disponibilidad de TIC, medida por la asequibilidad, las habilidades y la infraestructura de las TIC, es una condición previa para generar impacto; *c)* el pleno aprovechamiento de las TIC requiere un esfuerzo en toda la sociedad: el gobierno, el sector empresarial y la población en general tienen un papel fundamental que desempeñar; *d)* El uso de las TIC no debe ser un fin en sí mismo. El impacto que las TIC realmente tienen en la economía y la sociedad es lo que finalmente importa; *e)* el conjunto de controladores, el entorno, la preparación y el uso, interactúan, coevolucionan y se refuerzan mutuamente para formar un círculo virtuoso; y *f)* el marco de preparación en red debe proporcionar una orientación política clara (World Economic Forum, 2016, p. 13).

9 Es una escuela de negocios y un centro de investigación con campus en Francia (Fontainebleau), Singapur y Abu Dabi. El nombre oficial es Institut Européen d'Administration des Affaires.

El estudio comprende cuatro categorías principales (subíndices): “ambiente”, “preparación”, “uso” e “impacto”. De los cuatro subíndices se desprenden 10 subcategorías (pilares) y 53 indicadores. El subíndice “ambiente” cuenta con dos subcategorías: *a*) entorno político y normativo (9 indicadores) y *b*) entorno empresarial y de innovación (9 indicadores). El subíndice “preparación” tiene tres subcategorías: *c*) infraestructura (4 indicadores), *d*) asequibilidad (3 indicadores) y *e*) habilidades (4 indicadores). El subíndice “uso” comprende 3 subcategorías: *f*) uso individual (7 indicadores), *g*) uso comercial (6 indicadores), *h*) uso del gobierno (3 indicadores). Por último, el subíndice “impacto” incluye dos subcategorías: *i*) impactos económicos (4 indicadores) y *j*) impactos sociales (4 indicadores). La puntuación global se determina sobre la base de los puntajes que arrojan cada uno de los indicadores para obtener puntajes de pilar, que luego se combinan para obtener los puntajes del subíndice. Los puntajes de los subíndices permiten determinar el puntaje de cada país<sup>10</sup>.

El indicador relativo al empleo de las redes sociales (*use of virtual social networks*) fue incorporado en el estudio correspondiente al 2010-2011. En el estudio más reciente, el referido indicador fue considerado en el grupo de 7 indicadores que forman parte de la subcategoría “uso individual”. Los seis indicadores restantes de la subcategoría uso individual son: *a*) suscripciones a teléfonos móviles por cada 100 habitantes; *b*) porcentaje de personas que usan Internet; *c*) porcentaje de hogares con computadoras; *d*) porcentaje de hogares con acceso a Internet; *e*) suscripciones a Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes y *f*) suscripciones a Internet de banda ancha móvil por cada 100 habitantes.

En la reciente edición del estudio, 24 países en América fueron analizados: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Guyana, Haití, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela. Las mejores evaluaciones (en general) fueron asignadas a Estados Unidos (ubicado en la quinta posición mundial), Canadá (14), Chile (38), Uruguay (43) y Costa Rica (44). Por lo que respecta al uso de redes sociales, las mejores posiciones correspondieron a Estados Unidos (3), Canadá (18), Chile (37), Panamá (39) y Costa Rica (44).

La tabla 15 consigna las evaluaciones que fueron concedidas en el indicador uso de redes sociodigitales a las naciones del continente americano que fueron analizadas en este estudio.

10 Las principales fuentes de información son la International Telecommunications Union, la ONU, la UNESCO y el Banco Mundial. Además, se aplica una encuesta a ejecutivos de negocios.

**Tabla 15:** Evaluaciones a las naciones del continente americano.

País	Posición en el estudio	Posición por el porcentaje de usuarios de Internet	Posición en la subcategoría uso individual	Uso de redes sociodigitales
Argentina	89	48	53	53
Bolivia	111	91	108	132
Brasil	72	58	57	46
Canadá	14	14	30	18
Chile	38	36	52	37
Colombia	68	66	71	89
Costa Rica	44	69	55	55
Ecuador	82	82	87	114
El Salvador	93	96	91	79
Estados Unidos	5	13	79	3
Guatemala	103	101	100	71
Guyana	100	92	105	94
Haití	137	120	136	124
Honduras	94	103	104	65
Jamaica	83	86	86	75
México	76	78	111	91
Nicaragua	131	110	67	125
Panamá	55	77	72	39
Paraguay	105	82	96	102
Perú	90	88	93	103
República Dominicana	98	68	95	83
Trinidad y Tobago	67	47	59	33
Uruguay	43	53	44	64
Venezuela	108	59	74	61

Fuente: World Economic Forum (2016).

## 5. Conclusiones

Los datos reportados por la International Telecommunications Union (2017), Internet World Stats (2017), World Economic Forum (2016) y We are Social & Hootsuite (2017, 2018) sobre la penetración de Internet en el mundo, reflejan que cada vez hay un mayor número de usuarios, de tal manera que ya superan la mitad de la población global. Ello representa así una excelente oportunidad no sólo para los negocios sino para la inclusión digital. Aun así, siguen existiendo las brechas digitales por regiones. Aunque, el acceso a Internet no está generalizado en todas las partes del mundo, existen tendencias que comienzan a invertirse.

América del Norte y Europa presentan promedios superiores a la media mundial, mientras que algunos países han experimentado un notable incremento de usuarios. Por ejemplo, en África central se está experimentando un importante crecimiento en cuanto acceso de su población a Internet, superior a la media mundial.

Hay que destacar que más de la mitad de la población que se conecta a Internet lo hace a través de dispositivos móviles y decrecen los usuarios que prefieren navegar desde una computadora de escritorio, laptop y tableta. Precisamente, el aumento del acceso a Internet y redes sociales está muy vinculado al uso de smartphones y planes de datos, ambos cada vez más asequibles. Además, los teléfonos celulares son el dispositivo principal utilizado por nuevos usuarios de internet para acceder a redes sociales, siendo la actividad en redes sociales la más preponderante en las conexiones móviles.

El aumento en el número de usuarios de internet y usuarios de las redes sociales viene acompañado también por mayor cantidad de tiempo en línea. Los estudios demuestran que más de la mitad del tiempo que permanecemos despiertos, estamos conectados a Internet. Facebook sigue siendo la red social más popular y con un crecimiento sostenido de usuarios. Además, cuatro de las siete redes sociales más importantes pertenecen a Mark Zuckerberg (Facebook, WhatsApp, Messenger e Instagram). Precisamente, Instagram es la red social que ha experimentado un crecimiento espectacular, logrando duplicar el número de usuarios en solo dos años.

Si bien los estudios todavía no reportan estadísticas sobre Google Home, Amazon Echo (sistemas basados en interacción por voz) ni sobre Siri, Alexa o Google Now (asistentes virtuales), su irrupción marcan un futuro en el que los usuarios realizarán casi cualquier acción sobre su dispositivo móvil sin utilizar las manos, haciendo presagiar que el audio online va a ser un formato cada vez más empleado. Así lo ha entendido no solo Facebook (con Audio Live para transmitir audio en directo), sino también Amazon con Amazon Music y Spotify.

Los recientes estudios muestran patrones de comportamiento en el ámbito digital, donde las tecnologías con reconocimiento de voz, el dominio del contenido audiovisual en las redes sociales, entre otras tendencias, llevan a una mejor experiencia digital para el consumidor. Esto hace repensar las estrategias de las economías más avanzadas y emergentes del mundo.

## Referencias

- International Telecommunications Union, ITU (2017).** *Measuring the Information Society Report. Volumen 1.* Recuperado de [https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017\\_Volume1.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf)
- Internet World Stats, IWS (2017).** *World Internet Users and 2017 Population Stats.* Recuperado de <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Statista (2017a).** *Countries with the most Facebook users as of April 2017.* Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/>
- Statista (2017b).** *Most famous social network sites 2017.* Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- We are social & Hootsuite (2017).** *Digital in 2017. Global Overview. A collection of Internet, Social Media and Mobile Data from around the World.* Recuperado de <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>
- We are social & Hootsuite (2018).** *Digital in 2018. Global Overview. A collection of Internet, Social Media and Mobile Data from around the World.* Recuperado de <https://digitalreport.wearesocial.com/>
- World Economic Forum (2016).** *The Global Information Technology Report 2016.* Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/the-global-information-technology-report-2016>