

correspondencias & análisis

REVISTA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Reseñas de tesis



Título de la tesis:

Descripción de la realidad sobre el conocimiento y uso de las Relaciones Públicas por parte de las micro y pequeñas empresas del Parque Industrial de Villa El Salvador de Lima Metropolitana.

Ficha técnica:

Autora: Abanto Bustinza, Zulma Ruth.

Grado y especialidad: Licenciatura en Periodismo.

Fecha de sustentación: 29/I/2013.

Tribunal: Alan Patroni Marinovich (presidente), Luis Elías Villanueva (vocal) y Jaime Pedreros Balta (secretario).

Resumen:

La investigación tuvo como objetivo la identificación del nivel de conocimiento, el uso de herramientas, estrategias y componentes de las Relaciones Públicas ejecutadas por las micro y pequeñas empresas del Parque Industrial de Villa El Salvador. La elaboración del marco teórico se ha apoyado en la teoría general de los sistemas, la cual hace referencia a la organización como un organismo vivo y cambiante que está compuesto por un conjunto de elementos interrelacionados. Del mismo modo, se sustentó en la teoría de la flexibilidad de las Relaciones Públicas en el marco de una organización. La investigación concluyó que el conocimiento y uso de las RR. PP. por parte de las micro y pequeñas empresas del Parque Industrial de Villa El Salvador es escaso, existiendo falta de profesionalización, organización y planificación estratégica, ya que dicha labor comunicativa es realizada por personas que desconocen el tema y que dan más importancia al aspecto comercial que al relacional.

Palabras clave:

Micro empresa, pequeña empresa, flexibilidad de las Relaciones Públicas, organizaciones y sistemas.

Título de la tesis:

Las redes sociales corporativas como herramienta de Relaciones Públicas 2.0 en la efectividad de la comunicación interna: Caso Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI) y Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA).

Ficha técnica:

Autora: Aguilar Madrid, Jackelin Andrea.

Grado y especialidad: Licenciatura en Periodismo.

Fecha de sustentación: 30/XI/2012.

Tribunal: Amador Navarrete Canales (presidente), Zoila Guzmán Hurtado (vocal) y Juan Robles Rodríguez (secretario).

Resumen:

La investigación tuvo como objetivo la identificación de los mecanismos convencionales de comunicación interna que resultan insuficientes en el trabajo de la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI) y en el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA). Se han evaluado las herramientas convencionales de comunicación interna y reconociendo las nuevas herramientas de comunicación interna que mejoran la distribución de información como la interacción entre los trabajadores. Se llevó a cabo la evaluación del déficit de la comunicación interna, mediante el nivel de conocimiento sobre las redes sociales corporativas, determinando las redes sociales corporativas que generan mayor eficacia en la comunicación interna de los organismos mencionados. Entre las conclusiones, se destaca que la comunicación no sólo debe ser bidireccional y efectiva sino también en tiempo real, para mejorar la comunicación interna.

Palabras clave:

Comunicación interna, redes sociales corporativas, sociedad de la información, Internet.

Título de la tesis:

La conservación de los Pantanos de Villa y el manejo del mensaje de un documental de corte medio ambientalista en estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de CC. CC. - USMP.

Ficha técnica:

Autor: Araujo Vizcardo, Guillermo Manuel.

Grado y especialidad: Licenciatura en Periodismo.

Fecha de sustentación: 20/XI/2012.

Tribunal: Alan Patroni Marinovich (presidente), María Perca Tinoco (vocal) y Óscar Lecaros Gálvez (secretario).

Resumen:

Esta investigación descriptiva-correlacional tuvo como objetivo demostrar el grado de conocimiento referente a la conservación de los Pantanos de Villa, el cual se relaciona significativamente con el manejo del mensaje de un documental de corte medioambiental en los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres. Se utilizaron encuestas, se revisaron documentos y procesaron datos, los cuales fueron interpretados y contrastados, determinándose que los estudiantes perciben que el grado de conocimiento referente a la conservación de los Pantanos De Villa se relaciona significativamente con el manejo del mensaje de un documental de corte medio ambientalista; además, que el grado de conocimiento del deterioro de los Pantanos de Villa se relaciona con la cultura medioambiental.

Palabras clave:

Pantanos de Villa, medioambiente, cultura ambiental, extinción de especies.

Título de la tesis:

Nivel de influencia de la comunicación estratégica en salud en las campañas públicas de prevención y concienciación: Centro de salud de Miraflores - Campañas “Semana Perú contra el cáncer” y “Vacuna contra el cáncer de cuello uterino”.

Ficha técnica:

Autora: Arrieta Chávez, Eugenia.

Grado y especialidad: Licenciatura en Periodismo.

Fecha de sustentación: 5/XII/2012.

Tribunal: Alan Patroni Marinovich (presidente), Anna Bermeo Turchi (vocal) y Hugo Ríos Ramírez (secretario).

Resumen:

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo principal determinar el nivel de influencia de la comunicación estratégica en salud en las campañas públicas de prevención y concienciación. Para ello, se ha analizado la difusión de información, la relación que existe entre el nivel de influencia comunicación estratégica en salud, en la calidad del servicio y el nivel de influencia de la comunicación estratégica en salud en los lineamientos y políticas del centro de salud. Para el marco teórico se ha tenido en cuenta que desde hace algunos años, los modelos sobre salud pública han derivado de un planteamiento médico basado en un concepto de salud “biológico”, que postulaba una etiología fisiológica de la enfermedad y un tratamiento farmacológico o quirúrgico, a un modelo “bio-psicosocial”, donde la etiología de la enfermedad es biológica o psicosocial y, frecuentemente, resultado de una interacción entre ambas. Se concluyó que existe evidencia de una falta de conocimiento de la población en relación a los riesgos cancerígenos (originados por el papiloma virus humano) por debilidades en el área de comunicación.

Palabras clave:

Prevención, estrategia comunicacional, concienciación, comunicación estratégica.