

# Influencia de la prensa escrita en la construcción de la imagen de un futbolista. Caso de estudio: Paolo Guerrero<sup>1</sup>

## Press influence over a soccer player image construction. Case study of Paolo Guerrero

Recibido: 12/08/2019  
Aceptado: 30/10/2019  
Publicado: 05/12/2019

María Milagros Castaños Sarmiento  
u201010363@upc.edu.pe  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

**Resumen:** Esta investigación tiene un doble propósito: por un lado, investigar y analizar la construcción de la imagen de Paolo Guerrero, actual capitán de la Selección Peruana de Fútbol, mediante el discurso periodístico de la prensa deportiva ( *Depor y El Bocón*) durante el proceso clasificatorio al Mundial de Rusia 2018. Y, por otro, la influencia de esta construcción mediática en los hinchas peruanos. Para esto, se tomaron como ejemplo tres partidos representativos en los cuales el delantero peruano logra anotar (Chile, Argentina y Colombia). Se intenta demostrar cuáles han sido los recursos discursivos para informar acerca de los goles de Paolo Guerrero y así, de la mano, cómo estas portadas y artículos han influido en la población para crear una imagen positiva del jugador. Se proyecta que el discurso deportivo de la prensa escrita ha contribuido positivamente en la construcción de la imagen pública del futbolista.

**Palabras clave:** Discurso periodístico, Fútbol peruano, Imagen pública, Periodismo deportivo, Rusia 2018.

1. El artículo está basado en la tesis de licenciatura de la autora, titulada “Influencia de la prensa escrita en la construcción de la imagen de un futbolista. Caso: Paolo Guerrero” (Castaños, 2019), defendida en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).



**Abstract:** *This research has a double purpose: on the one hand, to investigate and analyze the construction of the image of Paolo Guerrero, current captain of the Peruvian National Soccer Team, through the journalistic discourse of the sports press (Depor and El Bocón) during the process of the Russia 2018 Qualifiers. And, on the other, the influence of this media construction on Peruvian fans. For this, three representative parties were taken as an example in which the Peruvian striker manages to score (Chile, Argentina and Colombia). What we try to demonstrate in this work, is what have been the discursive resources to inform about the goals of Paolo Guerrero and thus, hand in hand, how these covers and articles have influenced the population to create a positive image of the player. It is projected that the sports discourse of the written press has contributed positively to the construction of the public image of the soccer player*

**Keywords:** *Journalistic discourse, Peruvian soccer, Public image, Sports journalism, FIFA World Cup Russia 2018.*

## 1. Introducción

El crecimiento profesional de un futbolista peruano se evidencia cuando su carrera se desarrolla en el exterior. Lamentablemente, el nivel de exigencia deportiva en nuestro país no está al nivel de otros contextos de la región, como el argentino, el brasileño o el chileno. Sin embargo, existe el scouting deportivo, que permite identificar jóvenes promesas futbolísticas y muchas de estas son reclutadas por equipos extranjeros de renombre. Luego de este proceso, usualmente el jugador es llamado a la selección nacional donde el hincha logra verse reflejado en este, ya sea por su desenvolvimiento en la cancha, su destreza con el balón, su empeño y valentía al enfrentarse con los rivales de turno, entre otros. En ese sentido, resulta relevante conocer las razones por las cuales el hincha ha establecido una relación de proximidad con la figura de Paolo Guerrero en los últimos años, así como la influencia de *Depor* y *El Bocón* en construcción de su imagen pública y si esta ha influido significativamente en la hinchada.

El posicionamiento positivo o negativo de un personaje público o institución se debe, en los últimos años, al poder que ejercen los medios de comunicación

dentro de la sociedad. Quienes podrían influir en la perspectiva del pensar de la sociedad son los líderes de opinión. En el caso de los diarios deportivos, es extraño que un referente deportivo goce de un espacio; sin embargo, en este caso especial, se han conjugado una serie de elementos, tales como las palabras que se usan en los titulares, el estilo de la composición de los textos, los colores e imágenes que los acompañan.

## 2. Marco teórico y contextual

Para entender el significado del discurso periodístico y de qué se trata, es necesario conocer brevemente lo que es noticia. Según Tuchman, citado por Huerta (2015), la noticia “no espeja a la sociedad. Ayuda a construirla como un fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a este suceso” (p. 22). A este significado, Martini (2000) lo complementa anotando que es “la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento” (p. 33).

Asimismo, hay que tomar en cuenta el significado de Gomis (2008) acerca de periodismo: “un método de interpretación de la realidad social, que implica siempre entender y expresar [...] la realidad de las cosas que han pasado y pasan a nuestro alrededor” (pp. 55 y 56). Para entender estas realidades, son necesarias algunas técnicas e instrumentos que servirán para su análisis y facilitar los objetivos planteados. En el caso del periodismo, los profesionales pueden ayudarse gracias a las encuestas, entrevistas y también a la observación (Morone, 2012). Para el mencionado autor, la técnica es de suma importancia, debido a que ayudará al periodista para comprender y lograr trasladar la realidad.

El discurso periodístico es capaz de transmitir y explicar una versión de lo sucedido, de una manera cercana a la realidad. Como sentencia Popper, citado por Suárez (2015), “es una verdad provisional o de carácter conjetural, pues el discurso es una construcción propia, particular” (p. 5).

Sin embargo, a estos tres significados podemos agregar uno fundamental para entender lo que es periodismo puro: la ética periodística. Para Restrepo (2005), la ética es “la ciencia de los valores y de su realización por obra de

los hombres” (p. 23). Para el autor colombiano, esta ética se ve reflejada en el periodista al momento de la búsqueda de la información, así como en su publicación y difusión. Además, el periodista debe discernir la información que brinda sus fuentes, así como verificar sus declaraciones y contrastarlas.

Para alcanzar la veracidad, el periodista puede atravesar muchas dificultades en el camino. Sin embargo, Kovach (2012) asevera que “la búsqueda de la verdad se convierte en diálogo” (p. 63). Esto se debe a que, como menciona el autor, el mundo debe identificar lo que “son informaciones erróneas, desinformación o información interesada, para luego dejar que la comunidad reaccione y el proceso de discernimiento continúe” (p. 63). Esto quiere decir que, de alguna manera, los medios de comunicación dan la información y los insumos para que el lector sea capaz de discernir y poder emitir su propio juicio. Existen tres niveles diferentes de la realidad: la que observamos, la que captamos y la que llega al público lector. La primera hace referencia a lo que acontece cada día; la segunda, el periodista no puede recoger toda la información y la tercera, sobre la interpretación del periodista (Chillón, 2009).

Según Brake & Demoor (2009), alrededor de 1859 existían diarios y revistas que publicaban noticias netamente deportivas y una de ellas fue *Sporting Life*. En esta época, no existían periodistas dedicados a este género. El motivo inicial de la presencia de esta temática en los medios de comunicación fue para brindar datos acerca de las actividades deportivas que surgían, sobre todo su reglamentación (p. 594). Para Alcoba (1999), la prensa deportiva posee información dedicada “con exclusividad, al tratamiento específico de cuanto sucede en el mundo del deporte” (p. 23). De acuerdo con Paniagua (2003), las dos secciones que necesitan de periodistas con especialización son las de economía y deportes.

El fútbol ha logrado calar de manera global y cotidiana en la sociedad. Elias & Dunning (1986) lograron identificar cuatro razones fundamentales de su popularidad: *a*) su comodidad (se puede jugar en cualquier ambiente), *b*) énfasis corporal (imagen varonil, aunque esto con los años ha ido cambiando), *c*) inquietud y emoción envuelta (es un espectáculo y una vivencia de equipo) y *d*) ritual (se vuelve una tradición).

### 3. Metodología

La presente investigación mantiene un carácter aplicado, debido a que responde un problema práctico mediante herramientas que lo permitan. En este caso, nuestro objetivo es analizar el discurso periodístico de la prensa en la construcción de la imagen de Paolo Guerrero. De igual manera, queremos identificar cuáles son las razones fundamentales por las cuales un peruano prefiere identificarse con Paolo Guerrero y no con otro jugador de la selección.

El trabajo es de carácter no experimental y a su vez cualitativo. Tiene como objetivo comparar y/o explicar fenómenos sin manipular las variables. Se examina cada portada y publicación de *Depor* y *El Bocón*, en su estado puro y natural. Es cualitativo debido a que se identifican y se analizan las cargas emocionales y sociales de las publicaciones, las cuales se transmiten a la hinchada.

La población de esta investigación son las ediciones impresas de los diarios deportivos *Depor* y *El Bocón*. Estas dos publicaciones periodísticas son las más consumidas en el Perú y se caracterizan por ofrecer información futbolística. Se estudian los diarios en las tres fechas en las cuales Paolo Guerrero anota: un día antes, el mismo día del encuentro y el día siguiente.

Asimismo, también se elaboró una encuesta a 80 personas (46 hombres, 33 mujeres y 1 sin precisar) para conocer su perspectiva acerca de Paolo Guerrero y su carrera profesional. La muestra encuestada tiene un rango de edad entre 25 hasta los 61 años, son personas que trabajan y al menos, han observado un partido de Paolo Guerrero durante el proceso clasificatorio al Mundial de Rusia 2018. La encuesta se realizó en la última quincena de julio 2019.

### 4. Resultados

#### 4.1. Perú vs. Chile

## 4.1.1. Edición anterior al día del partido (12/X/2015)

Tabla 1: Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“¡Está listo el cuadro!”</b> “Gareca definió el equipo titular para ganarle mañana a Chile. Regresan la ‘Foca’ y Yotún, y jugaría el chico Requena si ‘Bolt’ no se recupera de su lesión”.	<b>“Estamos obligados a ganarle a Chile”</b> “Gareca reunió a jugadores para analizar videos del rival de mañana y lanzó esta arenga”.
<b>Personajes en la portada</b>	Paolo Guerrero, Jefferson Farfán, Carlos Lobatón, André Carrillo, Ricardo Gareca, resto del equipo está de espaldas. Otros: Alexis Sánchez.	Ricardo Gareca, Diego Valdés. Otros: Yoshimar Yotún, Arturo Vidal, hinchada.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central, nota del partido de Chile y publicidad.	Fotografía central, 3 notas relacionadas al partido con Chile, publicidad de encarte.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	2	1
<b>Análisis de contenido</b>	Las portadas de ambos diarios son informativos. Sin embargo, la intención comunicativa es diferente. En el caso de <i>Depor</i> , se puede observar que la intención es mostrarle al lector que Ricardo Gareca ya tiene el once titular que enfrentará a Chile; en cambio, en <i>El Bocón</i> , es mensaje es más imperativo, informando que Perú tiene la obligación de ganarle al país sureño. Es importante precisar que la rivalidad con Chile no es netamente deportiva, sino también político. Se considera una rivalidad “clásica”.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“Abrazo de gol”</b>	<b>“Con Paolo siempre hay aroma de gol”</b>
<b>Subida/bajada de la nota</b>	“Waldir se reencontró con Paolo, ‘Pizza’ y Jefferson en la Videna. El goleador histórico grone los manya desde chicos y les soltó ‘tips’ para celebrar mañana”.	Ninguna.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	Ninguna.	“Guerrero quiere ‘vacunar’ a los chilenos”.
<b>Intención valorativa</b>	Guerrero (al igual que Pizarro y Farfán) se iniciaron en Alianza Lima. Al finalizar el entrenamiento en la Videna, fueron visitados por Waldir Sáenz. Todos los jugadores mencionados fueron jugadores, que en su momento, brillaron en el cuadro de La Victoria.	Paolo Guerrero es uno de los delanteros que tiene Perú y como cualquier jugador en esa misma posición, siempre quiere marcar. Guerrero tiene la capacidad para hacerlo frente a Chile.

Fuente: Elaboración propia.

## 4.1.2. Edición del día del partido (13/X/2015)

Tabla 2: Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<p><b>“¿Te acuerdas?”</b>  “Con la vuelta de Farfán, Perú buscará un triunfo que nos acerque a Rusia. La última vez ante Chile, en el Nacional, la ‘Foca’ mojó, ganamos y Sampaoli casi llora. Hoy repetimos”.</p>	<p><b>“Vamos Perú”</b>  “Blanquiroja busca hoy su primer triunfo en la Eliminatoria ante Chile con Farfán y Guerrero en el ataque. Estadio Nacional será una caldera”.</p>
<b>Personajes en la portada</b>	Jefferson Farfán, tres fotografías de encuentros anteriores. Otros: Alexis Sánchez.	Jefferson Farfán, Paolo Guerrero, Arturo Vidal, Alexis Sánchez.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central acompañada con 3 imágenes de partidos anteriores, partidos de la fecha, nota de la llegada de Chile y publicidad.	Fotografía central, partidos de la fecha y publicidad de encarte.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	2	2
<b>Análisis de contenido</b>	Ambas portadas son informativas, pero el mensaje difiere el uno del otro. En el caso de <i>Depor</i> , lo plasma de una manera en la cual Perú ya ha derrotado a Chile en ocasiones anteriores y refleja tres imágenes de ello, lo muestra de una manera en la cual la blanquiroja es capaz de vencer, una vez más, a Chile. En el caso de <i>El Bocón</i> , su mensaje es alentador. En la portada están presentes dos referentes: las mejores armas en el ataque de cada técnico y sus defensas tendrán que trabajar para que ellos no puedan pasar la última línea y puedan anotar.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“Anda y anota, Paolo”</b>	<b>“Guerrero va por el récord”</b>
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“Por eso conoce bien la función del ‘9’ y siempre busca al ‘Depredador’ para motivarlo y darle ‘tips’ del área”.	“Paolo Guerrero es el delantero más importante y letal de la selección peruana”.
<b>Intención valorativa</b>	La experiencia del “Tigre” en los ochentas serán de utilidad para Paolo. Es por esto que el entrenador siempre se preocupa en el establecimiento de una comunicación fluida con sus jugadores.	Se informa acerca de las conversaciones que ha tenido el entrenador con Guerrero y Pizarro, ambos delanteros. En el caso del primero, se conocen sus cifras: partidos, goles, etc.

Fuente: Elaboración propia.

### 4.1.3. Edición posterior al día del partido (14/X/2015)

**Tabla 3:** Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“¡Sanazos!”</b> “Luego de la tonta expulsión a Cueva, la mejor selección de Sudamérica nos hizo dos goles cuando estábamos con 9 jugadores y fuimos una coladera en defensa. Farfán y Guerrero evitaron el papelón”.	<b>“Desastre”</b> “Perú pierde ante Chile, suma su segunda derrota y complica sus opciones en una Eliminatoria que recién comienza. Expulsión de Cueva y lesión de Carrillo condicionaron el resultado”.
<b>Personajes en la portada</b>	Christian Cueva, Carlos Lobatón. Otros: dos jugadores brasileiros.	Paolo Guerrero.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central, partidos de la fecha, nota del partido de Brasil y publicidad.	Fotografía central, resultados del partido de la fecha y publicidad de encarte.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	2	1
<b>Análisis de contenido</b>	Las portadas de ambos diarios son informativos, pero la intención comunicativa es diferente entre sí. Pese a que el resultado del partido entre Perú vs. Chile no fue favorable para la blanquirroja, <i>Depor</i> no lo informa de una manera pesimista como lo hace <i>El Bocón</i> . Este último diario lo informa como si el resultado hubiera sido nefasto; sin embargo, era la segunda fecha de las Eliminatorias. Pese a que la diferencia fue de un tanto y Perú logró anotar tres, <i>Depor</i> lo detalla con un ángulo en el cual Perú no aprovechó su condición de local y no pudo jugar los minutos de una manera eficiente. A esto habría que sumarle que la selección peruana sufrió una expulsión y esto provocó que la escuadra se desordenase y Chile aprovechase los espacios.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“Guerrero histórico”</b>	<b>“Paolo histórico”</b>
<b>Subida / bajada</b>	“El ‘Depredador’ volvió a ‘mojar’ e igualó récord del mítico ‘Nene’ Cubillas con la selección”.	“Guerrero anotó su gol 26 y junto a Cubillas es el máximo artillero de la selección”.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“Guerrero histórico”. “El ‘Depredador’ volvió a ‘mojar’ e igualó récord del mítico ‘Nene’ Cubillas con la selección”. “Lidera el ‘Top Ten’ de goleadores peruanos”.	“El nombre de Paolo Guerrero quedará grabado en la historia del fútbol peruano”.
<b>Intención valorativa</b>	Perú perdió ante su clásico rival, Chile. Sin embargo, Guerrero logró anotar y con este gol igualó la marca de Teófilo Cubillas. Así, el “Depredador” se mete en la lista de los mayores artilleros de la selección y se aliviana así la sensación de derrota.	
	Paolo Guerrero logró posicionarse, junto a Teófilo Cubillas, como los máximos goleadores de la selección. Paolo es joven y puede seguir anotando, lo cual brinda sensación de esperanza, pese a la derrota contra Chile.	

**Fuente:** Elaboración propia.



## 4.2. Perú vs. Argentina

### 4.2.1. Edición anterior al día del partido (5/X/2016)

**Tabla 4:** Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“¡Tigres al ataque!”</b> “Gareca dijo que Perú aún puede ir al Mundial y eligió a sus 11 ‘fieras’ para bajarse a los ‘ches’ de Bauza. ‘Hay que ganar como sea’, remarcó”.	<b>“Jugaremos al límite”</b> “A pesar de tener ocho jugadores en capilla por amarillas, Gareca asegura que no se guardará nada en busca de un triunfo mañana ante Argentina y que solo después pensará en Chile”.
<b>Personajes en la portada</b>	Ricardo Gareca, Edgardo Bauza. Otros: Neymar, jugador de Alianza Lima.	Ricardo Gareca, Renato Tapia, Yoshimar Yotún, Miguel Trauco y Pedro Gallese. Otros: Paolo Guerrero y Gonzalo Higuain.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central, posicionamiento de los equipos, nota sobre la camiseta morada de Alianza Lima, nota sobre la hinchada de Chile y nota sobre el DT boliviano y Neymar.	Fotografía central, nota acerca del pedido de Paolo Guerrero y nota acerca de Argentina.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	2	1
<b>Análisis de contenido</b>	Ambas portadas de los diarios son de carácter informativo. En el caso de <i>Depor</i> , se centra en la nacionalidad argentina de ambos técnicos. Cada uno de ellos, elegirá sus mejores armas para poder obtener los tres puntos. En esta ocasión, no se muestran a los jugadores como protagonistas del encuentro, sino a los entrenadores. Ricardo Gareca es consciente que tiene que salir victorioso frente a Argentina. Mientras que <i>El Bocón</i> muestra a Gareca preocupado por la cantidad de jugadores que tiene amonestados y si reciben una tarjeta más no estarían en el partido frente a Chile. Sin embargo, están presentes cuatro jugadores que demuestran temple para enfrentar a una Argentina fuerte y dispuestos a sacar los tres puntos.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“Tú ni te resfrías”</b>	<b>“Me siento más cómodo con Ruidíaz”</b>
<b>Subida / bajada</b>	“Guerrero se quejó tres veces en la práctica, pero todo fue solo un susto”. “El ‘9’ está al 100% para arrancar mañana”.	“Paolo Guerrero pide a técnico Gareca hacer dupla de ataque con la ‘pulga’ ante argentinos”.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“Julio Segura confirmó a <i>Depor</i> que el ‘9’ está al 100%”.	Ninguna.
<b>Intención valorativa</b>	Se mostró preocupación al identificarse algunas molestias físicas que aquejaban al capitán de la blanquirroja. Se conoce la importancia y la habilidad del “9” en la cancha. Su ausencia podría debilitar el ataque blanquirrojo y poner en riesgo el resultado final del partido.	Paolo Guerrero es el arma principal de ataque de la selección nacional. Pone condiciones: prefiere tener de acompañante a Raúl Ruidíaz para hacer más daño a los argentinos, lo cual opaca el margen de decisión que tendría Ricardo Gareca.

**Fuente:** Elaboración propia.

## 4.2.2. Edición del día del partido (6/X/2016)

**Tabla 5:** Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“Noche peruana”</b> “A estadio lleno y ante una Argentina sin Messi, Perú sale a dar golpe. Gareca se la juega por Paolo, ‘Cuevita’, y la ‘chibolada’ para darle otra alegría al país”.	<b>“Vamos con fe”</b> “Perú busca cambiar la historia esta noche ante Argentina para seguir vivo en las Eliminatorias”.
<b>Personajes en la portada</b>	Sergio Agüero, Ángel di María, Gonzalo Higuaín e hincha-da peruana.	Ricardo Gareca, Paolo Guerrero, Christian Cueva Otro: Ángel Di María, Eduardo Vargas, jugador chileno.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central, información de los partidos de la fecha y 2 áreas de publicidad.	Fotografía central, partidos de la fecha y nota sobre el encuentro de Chile.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	3	3
<b>Análisis de contenido</b>	Ambas portadas son de carácter informativo. En <i>Depor</i> , se muestra que, pese a que no se observan rostros de jugadores peruanos ni del entrenador, aparece la hinchada de la blanquirroja como reflejo de la hinchada que estará presente en el estadio. En <i>El Bocón</i> aparece Ricardo Gareca, Paolo Guerrero y Christian Cueva concentrados para un partido crucial, en el que deben sumar puntos.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“Confirmadísimo”</b>	<b>“El show del Guerrero”</b>
<b>Subida / bajada</b>	“El gol se respeta. No hay duda de que Paolo Guerrero genera respeto entre los gauchos. El ‘Depredador’ es uno de los mejores delanteros del continente y estuvo a un pasito de Boca. ‘Tenemos que hacer respetar la localía’, dijo el ‘9’. Hoy los 30 millones de peruanos esperan que sea su noche. ¡Tú mismo eres!”.	“Paolo estuvo fino en la práctica, consiguió anotar y ensayó paso de baile para celebrar”.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“No hay duda de que Paolo Guerrero genera respeto entre los gauchos”. “El ‘Depredador’ es uno de los mejores delanteros del continente”.	“Además, practicó un baile que podría ser utilizado para anotar ante los argentinos”. “También estuvo prolijo en los trabajos de definición”. “Paolo no solo repasó aspectos en ataque, sino también en defensa”.
<b>Intención valorativa</b>	Paolo Guerrero es considerado como uno de los mejores delanteros de Sudamérica.	Faltan horas para el encuentro con Argentina y Guerrero se encuentra listo. En el último entrenamiento logró anotar y estuvo presente en la defensa de la selección. Se denota ambiente de confianza: el capitán de la blanquirroja practicó un baile de celebración ante un posible tanto frente a la albiceleste.

**Fuente:** Elaboración propia.

## 4.2.3. Edición posterior al día del partido (7/X/2016)

Tabla 6: Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“¡Perú Guerrero!”</b> “Dos veces abajo en el marcador, la bicolor dejó la piel en la cancha y le empató a Argentina. Paolo y Cueva ‘mojaron’ y la hinchada aplaudió al equipo. El martes visitamos a Chile”.	No se tiene data.
<b>Personajes en la portada</b>	Paolo Guerrero y Beto da Silva. Otros: Alexis Sánchez.	No se tiene data.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central, resultados de los partidos de la fecha, nota del partido de Chile y publicidad	No se tiene data.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	3	No se tiene data.
<b>Análisis de contenido</b>	La portada de <i>Depor</i> es de carácter informativo. El titular aprovecha el apellido del capitán de la blanquirroja para hacer alusión a la manera en la cual Perú enfrentó a Argentina. Pese a encontrarse dos veces debajo en el marcador, la escuadra peruana pudo igualar a la albiceleste. Al titular de la gráfica lo acompaña la imagen del capitán con la celebración que hace cada vez que anota un gol.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“¡Nunca fallas!”</b>	No se tiene data
<b>Subida / bajada</b>	“Paolo hizo el primero y generó el penal para el segundo. El ‘9’ acabó golpeado, pero tranquilos: tiene ganas de bajarse a Chile”.	No se tiene data
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“Paolo hizo el primero y generó el penal para el segundo”. “De los ocho goles que tiene Guerrero en las Eliminatorias, siete fueron de local”. “Paolo es el segundo goleador peruano en actividad”. “Le pegan, se frustra y desaparece un rato. Insiste, lo chocan y cae sin ningún remordimiento”. “Es que su relación con el gol no tiene fecha de vencimiento”.	No se tiene data
<b>Intención valorativa</b>	Cada partido de las Eliminatorias era decisivo para Perú, necesitaba sumar con el máximo puntaje para seguir con esperanzas del Mundial. <i>Depor</i> resalta las situaciones donde el “9” estuvo presente en jugadas importantes y afirma que Guerrero nunca defrauda a su país.	No se tiene data

Fuente: Elaboración propia.

### 4.3. Perú vs. Colombia

#### 4.3.1. Edición anterior al día del partido (9/X/2017)

**Tabla 7:** Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“¡Los sueños se cumplen!”</b> “Once calichines se hicieron futbolistas para llevarnos al Mundial y mañana pueden hacerlo realidad de la mano de Gareca. 32 millones de peruanos soñamos con lo mismo desde niños”.	<b>“No me preocupan”</b> “Pedro Gallese asegura no temer a poderío de James y Falcao, y que todo el equipo solo piensa en el triunfo mañana ante Colombia para clasificarse al Mundial Rusia 2018”.
<b>Personajes en la portada</b>	Paolo Guerrero, André Carrillo, Pedro Gallese, Christian Ramos, Miguel Trauco, Renato Tapia, Christian Cueva, Alberto Rodríguez, Edison Flores, Yoshimar Yotún, Aldo Corzo.	Pedro Gallese, Radamel Falcao, James Rodríguez Otro: José Pékerman.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central junto a las fotografías de los jugadores, 2 notas referidas al partido y nota sobre el Argentina vs. Ecuador.	Fotografía central y nota acerca de José Pékerman.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	1	2
<b>Análisis de contenido</b>	Las portadas son informativas. En <i>Depor</i> se apela al aliento e ilusión. Se muestra la bandera peruana junto a 11 imágenes de los jugadores titulares de la selección. La bajada hace referencia a que son jugadores jóvenes que están a punto de hacer historia luego de 36 años. En <i>El Bocón</i> se muestra a Pedro Gallese sin mayor preocupación frente a las imágenes de James Rodríguez y Radamel Falcao, preocupados y reflexivos.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“Una mano en el pecho”</b>	<b>“Guerrero afila la puntería”</b>
<b>Subida / bajada</b>	“Paolo y Cueva tomaron la palabra e hicieron un pacto con sus compañeros para llegar al Mundial. El sueño de ellos es el de todos”.	“Goleador practica disparos al arco”.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“Y no solo porque levanta a su gente en los momentos difíciles, sino también porque los alentó a ser ambiciosos y soñar despiertos con Rusia 2018”. “El liderazgo del ‘Depredador’ ha sido evidente”. “86 partidos lleva Paolo con la blanquiroja. Con 33 ‘pepas’, es nuestro goleador histórico”.	“El jugador del Flamengo hizo lo suyo pero desde fuera del área”. “Los furibundos remates fueron bien dirigidos al pórtillo que, en más de una vez, tembló ante la mirada de sus compañeros”. “Guerrero alista sus misiles para Colombia”.
<b>Intención valorativa</b>	Perú se encuentra a 90 minutos de conocer cuál será su futuro: si se queda dentro de la zona de repechaje o si tiene ingreso directo a Rusia 2018. Guerrero, como capitán, contagió a todo el equipo de optimismo para creer en la capacidad de llegar, luego de 36 años, a un Mundial. Su liderazgo se hizo evidente. El capitán no es solo quien anota en los partidos, sino también se pone el equipo al hombro.	Guerrero entrenó de una manera diferenciada: no lo hizo con sus compañeros de equipo, lo hizo rematando al arco. Se conoce que el “Depredador” tiene la capacidad de anotar desde cualquier área de la cancha. En el entrenamiento, Guerrero aprovechó en ensayar sus ataques desde la pelota parada.

**Fuente:** Elaboración propia.

### 4.3.2. Edición del día del partido (10/X/2017)

**Tabla 8:** Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<b>“¡Hay que ir a triunfar al Mundial!”</b> “Después de 36 años, la bicolor juega otra vez su pase a una Copa del Mundo. Toca ganar y celebrar. Esta noche, la victoria depende de todos. ¡Vamos Perú!”	<b>“La hora final”</b> “Después de 36 años, Perú puede volver a un Mundial”.
<b>Personajes en la portada</b>	Paolo Guerrero, Pedro Gallese, Renato Tapia, Christian Cueva.	Edison Flores, Paolo Guerrero, Christian Cueva, André Carrillo, Pedro Gallese. Otros: hinchada.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía de fondo del Estadio Nacional, 6 marcos de fotos, la última con el mensaje: “Hoy ponemos la foto final”; encarte de publicidad, información del resto de los partidos.	Fotografía central dividida en tres: parte superior con los jugadores, en medio el entrenador y en la zona inferior, la hinchada; partidos de la fecha, póster de la selección y publicidad.
<b>Cantidad de notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	4	1
<b>Análisis de contenido</b>	Ambas portadas son informativas. En <i>Depor</i> , la intención comunicativa es esperanzadora: hay una visión de estar presentes en Rusia 2018. Se muestran fotos de archivo de la selección peruana. En el caso de <i>El Bocón</i> , la intención es de comunicar una especie de ultimátum: se muestra a algunos referentes de la selección, quienes serían las armas del técnico. Aparece Gareca reflexivo, mirando un punto fijo.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“¡Le falta un pasito!”</b>	<b>“La corona del Guerrero”</b>
<b>Subida / bajada</b>	“Tras cuatro Eliminatorias, y un tercio de sus ‘pepas’ con la bicolor en ellas, Paolo está cerquita del Mundial. ¡Se lo merece!”.	“Psicólogo refuerza trabajo mental con delantero para que rinda al máximo y no caiga en provocaciones”.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“Paolo Guerrero, el delantero infravalorado en el ‘Viejo Continente’ y que hoy es un monstruo en Brasil”. “A sus 33 años, es el jugador más experimentado de nuestra selección”. “Se acopló como líder que necesitaba este joven grupo que parece no tener imposibles”.	“El ‘Depredador’ es la principal mano derecha de Ricardo Gareca, y en todo el proceso ha sido él quien ha puesto el pecho defendiendo a todos sus compañeros, y este partido no será la excepción”.
<b>Intención valorativa</b>	Se explica que Paolo Guerrero ha participado en cuatro procesos eliminatorios con Perú y en cada uno de estos fue creciendo como persona y jugador. Hoy, gracias a la experiencia adquirida, puede darse ese salto de calidad participar en el Mundial de Rusia 2018. Paolo se afianzó, con humildad y dedicación, como capitán y líder de la blanquirroja.	El capitán de la selección ha conformado el equipo nacional durante 4 eliminatorias y en ninguna pudo obtener un cupo para un Mundial pero sí triunfos en Copa América y ser reconocido como uno de los jugadores más importantes del Perú y de Sudamérica. El equipo recibe apoyo psicológico y ser capaces de jugar, incluso con un marcador en contra, a estadio lleno.

**Fuente:** Elaboración propia.

### 4.3.3. Edición posterior al día del partido (11/X/2017)

**Tabla 9:** Contenidos de diarios *Depor* y *El Bocón*.

	<i>Depor</i>	<i>El Bocón</i>
<b>Titular de la portada</b>	<p><b>“¡Guarrea Perú! y llora Chile”</b>            “En una noche dramática, Paolo hizo un golazo y nos metió al repechaje con Nueva Zelanda. Chilenos quedaron afuera: su reclamo de puntos, al final, jugó para la bicolor”.</p>	<p><b>“Nos queda una batalla más”</b>            “Perú logra emotivo empate ante Colombia y jugará repechaje para clasificar a Rusia 2018 ante Nueva Zelanda, el 6 de noviembre de visita y el 14 en Lima”.</p>
<b>Personajes en la portada</b>	Paolo Guerrero y Alexis Sánchez.	Paolo Guerrero y Edison Flores.
<b>Elementos en la portada</b>	Fotografía central, fotografía adicional, tabla de posiciones y publicidad.	Fotografía central, resultados de los partidos de la fecha, tabla final de resultados.
<b>Notas publicadas exclusivamente a Guerrero</b>	4	3
<b>Análisis de contenido</b>	Las portadas tienen carácter informativo, pero exhiben enfoques diferentes. <i>Depor</i> vuelve a hacer alusión al apellido del capitán de la blanquiroja. Paolo Guerrero aparece de una manera airosa y alegre por la victoria, mientras que, en la zona inferior, Alexis Sánchez yace cabizbajo por la derrota frente a Brasil. <i>El Bocón</i> ofrece una perspectiva más melodramática: Paolo Guerrero besa su camiseta, demostrando el cariño y amor a su país. Se denota en su rostro cansancio y agotamiento por todo el camino recorrido, pero aparece en otro plano Edison Flores, quien lo acompaña.	
<b>Título de la nota</b>	<b>“¡Se metió de cabeza!”</b>	<b>“La lucha continúa”</b>
<b>Subida / bajada</b>	Guerrero empató de tiro libre y fue el goleador de la ‘sele’ con seis ‘pepas’: ‘Es el sacrificio de todos’, mencionó el ‘9’.	“Con gol de Paolo Guerrero, Perú igualó ante Colombia y aseguró el repechaje para el Mundial Rusia 2018. Capitán pide mesura porque aún no hemos logrado nada”.
<b>Palabras o frases enaltecedoras a Guerrero</b>	“El Mundo se merece un delantero como Paolo”. “13 ‘pepas’ tiene en total Guerrero en la ‘era Gareca’: lo hizo en 30 partidos.”	“El que se pone el equipo al hombro, el que pelea contra los defensas cuerpo a cuerpo”. “Siempre Paolo para tranquilizar la euforia y poner paños fríos”. “El ‘Depredador’ asumió su rol de capitán y mantuvo la tranquilidad”.
<b>Intención valorativa</b>	Era última fecha de las Eliminatorias y la última oportunidad que tenía Perú para clasificar al Mundial Rusia 2018. Guerrero fue el artífice del empate, lo cual permitió a la selección peruana a la fase de repechaje. Chile quedaba eliminado del Mundial.	La anotación de Guerrero colocó en zona de repechaje a la selección peruana. Se subraya el pedido de calma del capitán, al señalar que aún faltan los partidos contra Nueva Zelanda.

**Fuente:** Elaboración propia.

## 5. Discusión

Mediante la encuesta, pudimos entender cómo Paolo Guerrero es una figura conocida: 29 encuestados conocen al “Depredador” por su trayectoria en el extranjero; 24 por su capitania en la selección en el proceso clasificatorio al Mundial de Rusia 2018; 15 personas encuestadas por su participación durante las últimas ediciones de la Copa Américas; 9 encuestados por sus inicios en Alianza Lima y 3 por otras razones.

Las casas periodísticas han acompañado durante estos años a Guerrero, cubriendo acontecimientos relacionados con su carrera deportiva. Así se cumple lo que sentencia Retegui (2017), al afirmar que “la producción de noticias es vista como un proceso complejo, porque hay diversos factores que intervienen en ella y porque los periodistas se mueven en un entramado de tensiones/negociaciones en torno a ese producto mediático” (p. 104).

En todo caso, las noticias de Guerrero no siempre han estado enfocadas en el fútbol, sino también con su vida personal. Cuando no era fecha FIFA, los diarios no paran de producir noticias en torno a su vida personal y amorosa. Así, la prensa no solo se involucra en el fútbol en este caso, sino también en la vida privada. Así, Jiménez (2012) afirma que “los diarios han sido poco a poco parasitados por naderías [...] y un hooliganismo en la cobertura deportiva que haría recomendable ampliar las pruebas de antidoping a los periodistas”.

El 76.25% de la muestra resalta en Paolo Guerrero la “capitania del equipo”, viendo en él un líder. 37 de los encuestados (el 46.25%) depositan en el capitán el “orgullo” en torno a su trayectoria futbolística. Solo el 8.75% de los encuestados, equivalente a 7 personas, marcaron la “irresponsabilidad” como una característica dentro de su carrera y esta respuesta puede asociarse al dopaje positivo que provocó su prolongada separación del equipo.

Empero, las portadas y los contenidos periodísticos han colaborado a que su imagen se desarrollara de manera positiva. Así, cada diario va construyendo su propia marca e identidad para lograr que el lector pueda identificarse más con la publicación. Martini (2000) afirma que existen detalles y características que respaldarán este contrato: el nombre, el formato y la tipografía; la presentación en la tapa, la diagramación y la ilustración; el nivel de lengua, el recurso de deixis, las metáforas y comparaciones (p. 107).

Al analizarse los diarios *Depor* y *El Bocón* durante este último proceso clasificatorio, el 85% de los encuestados respondió que 7 de las portadas de *Depor* hacen alusión a un jugador con garra y protagonismo, ocupando la primera página y en muchas ocasiones siendo este el único personaje. Estas gráficas muestran que *Depor* brinda un apoyo incondicional con la selección: incluso en fechas en los que no se obtuvieron los resultados esperados, sus titulares no tuvieron una intención negativa. Además, las gráficas de *Depor* se encuentran diseñadas y diagramadas de tal manera que la imagen de Paolo Guerrero no se exhibe derrotada, sino todo lo contrario: el capitán aparece como un líder orgulloso.

Se entiende también a Paolo Guerrero como un jugador comprometido con el equipo de fútbol y su país, lo cual está en línea con Crolley & Hand (2002), quienes sostienen que los medios de comunicación han contribuido para que el fútbol sea una herramienta de identidad nacional: “la nacionalidad se desarrolla, moldea, e incluso se inculca por los medios de comunicación, lo que contribuye al mantenimiento de un conjunto de valores culturales compartidos que sirven para reforzar una percepción consensual de la unidad nacional (p. 8). Las noticias detallan generalmente que Guerrero es un ejemplo de autosuperación: se subraya que entrena de manera adicional para afinar sus habilidades, alcanzar la perfección y poder demostrarla durante los partidos de la selección.

A diferencia de *Depor*, de contenidos más optimistas, los de *El Bocón* son más sensacionalistas y “alarmistas”. Garrido (2009) indica que el sensacionalismo “contamina el discurso informativo” para captar más audiencia y hacia el producto que venden. Esta tendencia busca despertar emociones en el lector, ganar más lectores a través del estilo publicitario (Garrido, 2009). Tomándose en cuenta lo anterior, se puede precisar que *El Bocón* buscaba beneficiarse económicamente con sus portadas, buscando que el lector consuma su producto gracias a sus titulares alarmistas. *El Bocón* suele presentar las noticias de una manera en la que cualquier persona que desconoce de fútbol (y de anteriores procesos clasificatorios) pueda comprender. Para hacer sostenible el impacto sensacionalista, utiliza recursos gráficos, tales como la tipografía, colores, tamaño de las gráficas (Garrido, 2009, p. 55).

El jugador mejor posicionado de la selección peruana, para los encuestados, es Paolo Guerrero, con 68 votaciones. Guiraud (1972) enumera cuatro puntos



clave para la construcción de una imagen pública: protocolos, los ritos, las modas y los juegos. Aplicando esto al caso de Guerrero, se puede distinguir lo referido a los “juegos”, no porque el fútbol sea un juego propiamente dicho, sino que (debido a que hace referencia a lo cultural y también al entretenimiento) puede ser replicado en el comportamiento del grupo social, en este caso de la hinchada o sus seguidores. A la construcción de la imagen, también se le puede atribuir la elaboración de una opinión, la cual sería el juicio que tiene cada persona acerca de Paolo Guerrero.

Los hinchas consideran a Paolo Guerrero un líder y un referente de la selección. Los medios de comunicación delimitan su dimensión “aguerrido” y “valiente”. En esta lista lo acompaña Edison Flores (49 votos), Luis Advíncula (14 votos), Jefferson Farfán (11 votos) y Pedro Gallese (7). Tanto en la construcción de Guerrero, como de los jugadores mencionados anteriormente, Gordo (2004) menciona algunos criterios que han favorecido esta construcción de manera positiva: *a)* es inevitable tener una imagen propia; *b)* la opinión suele elaborarse mediante lo visual; *c)* en pocos segundos se puede tener una perspectiva de imagen, la cual puede ser modificada tiempo después; *d)* las decisiones pueden ser emitidas bajo los sentimientos; *e)* la imagen es variante, puede ir cambiando sobre la perspectiva del otro; *f)* para la construcción de la imagen hay que tener en cuenta la esencia del emisor; y *g)* la imagen es relativa y depende de la esencia, objetivos y necesidades.

Centrándonos en el caso de Guerrero, su imagen fue construida en el transcurso de la euforia y algarabía del proceso clasificatorio al Mundial de Rusia 2018. Han pasado casi dos años del último partido de las Eliminatorias y un poco más de un año del mencionado mundial y la evaluación positiva de los hinchas acerca de Guerrero parece que sigue intacta. Esta imagen, como dice Gordo (2004), puede variar con el transcurrir de los años o tras una situación crítica.

## 6. Conclusiones

La prensa deportiva del país, como  *Depor*  y  *El Bocón* , han ayudado a construir la imagen de Paolo Guerrero durante el proceso clasificatorio al Mundial de Rusia 2018. El discurso periodístico se centró en presentar a Guerrero como uno de los delanteros más exitosos a nivel de Sudamérica y como el

máximo artillero de la blanquirroja. Ambos medios deportivos han posicionado al mencionado jugador de una manera positiva.

Ambos diarios han aprovechado el apellido del delantero para utilizarlo y mostrarlo en sus respectivas portadas: “¡País Guerrero!”, “PaGOLo Guerrero”, “El show del Guerrero”, “Guerrero va por el record”, “La corona del Guerrero”, “Raza de Guerreros”, “Guerrero y goleador”. Estas frases reflejan a un personaje superior al resto de delanteros e incluso de los jugadores que también integraron la selección peruana mundialista.

El espacio vacío que dejó Claudio Pizarro en la escuadra nacional ayudó coyunturalmente a que una nueva imagen surgiese y se afanzara más. Al obtener un mayor protagonismo durante los partidos clasificatorios, Guerrero ha ido ganando más espacios en el desarrollo de los diarios y, por ende, la lectoría se ha identificado más con Guerrero, no solo por sus goles, sino también por aspectos de superación y por representar un modelo a seguir para niños y adultos.

En los últimos tres años, Guerrero es el jugador de la era Ricardo Gareca más identificado con la hinchada, gracias a valores como liderazgo, identidad nacional, coraje y superación, así como humildad y trabajo en equipo. Los seguidores se sienten orgullosos de Guerrero por sus logros en el exterior, sobre todo en Europa, considerada una plaza con ligas difíciles de establecerse.

### **Fuentes consultadas**

Alcoba, A. (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte.

Beneyto, J. (1961). *Teoría y técnica de la opinión pública: cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad*. Madrid: Tecnos.

Brake, L. & Demoor, M. (2009). *The Dictionary of Nineteenth Century Journalism*. Londres: Academia Press.

- Castaños, M. (2019). *Influencia de la prensa escrita en la construcción de la imagen de un futbolista. Caso: Paolo Guerrero* (tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú.
- Chillón, J. (2009). Crítica y objetividad contra dogmatismo: lecciones popperianas para el periodismo informativo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15, 157-173. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110157A>
- Crolley, L. & Hand, D. (2002). *Football Europe and the Press*. Londres: Frank Cass.
- Elias, N. & Dunning, E. (1986). *Quest for Excitement: Sport and Leisure in the Civilizing Process*. Oxford: Blackwell
- García, J. (2009). Sensatez, también para opinar. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 12(5), 12-13.
- Garrido, M. (2009). Violencia y sensacionalismo en la comunicación deportiva. En J. Marín (Coord.), *Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica* (pp. 47-67). Madrid: Visión Libros.
- Gomis, L. (2008). *Teoría sobre los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC.
- Gordoa, V. (2004). *El Poder de la imagen pública. Plan maestro para inspirar confianza y ganar credibilidad*. México, DF: Grijalbo.
- Guiraud, P. (1972). *La semiología*. México, DF: Siglo Veintiuno Editores.
- Huerta, D. (2015). *La construcción del discurso periodístico de la prensa diaria limeña sobre la figura de la mujer durante el conflicto armado interno (1980-1996): un análisis de los diarios El Comercio, La República y Expreso* (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Jiménez, D. (2012). *Sexyperiodismo*. Recuperado de <http://www.jotdown.es/2012/04/sexyperiodismo>

- Kovach, B. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: El País.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Morone, G. (2012). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recuperado de [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias\\_investigacion.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf)
- Ortecho, J. (17 de junio de 2015). ¿Por qué el fútbol peruano se volvió tan malo? Recuperado de <http://archivo.peru21.pe/amp/deportes/que-futbol-peruano-se-volvio-tan-malo-juan-carlos-ortecho-2221117>
- Paniagua, P. (2003). *Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua Editorial.
- Restrepo, J. (2005). *Ética para periodistas*. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de opinión pública*, 23, 103-121.
- Segurola, S. (2012). *Héroes de nuestro tiempo. 25 años de periodismo deportivo*. Madrid: Plaza & Janés.
- Suárez, O. (2015). *Del discurso oficial a la construcción noticiosa: Análisis comparativo de la información de la Cancillería del Perú y la publicada en los diarios El Comercio y La Primera sobre la Presidencia Peruana Pro Tempore de la UNASUR* (tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.