

Editorial

Los paradigmas informativos actuales no sólo se enriquecen con la diversidad temática (que responde a la ampliación de las áreas de especialización periodística), sino también con los formatos digitales que se nutren de las posibilidades multimedia e hipertextuales de la Internet, potenciados aún más con el uso cotidiano de los dispositivos electrónicos portátiles.

Estos soportes han dejado de ser simples aparatos y artilugios banales de cuestionada trascendencia. Ahora se configuran como sofisticados herramientas interactivas que permiten hilvanar y establecer lazos de comunicación “glocal”, es decir, que pueden generarse en una comunidad y posteriormente gozar de una difusión y retroalimentación mundial.

Este fenómeno no sólo ha beneficiado a las jóvenes generaciones: los “no nativos” han logrado adaptarse a los cambios impuestos por las “autopistas de la información” y asimilar mucho de las reglas del dinámico discurso online, sumándose así a los innumerables y asiduos usuarios de los sistemas de *microblogging* y social media que han animado el debate académico y profesional en torno a la vorágine informativa.

En ese sentido, los estudios e investigaciones publicados en este cuarto número de *Correspondencias & Análisis* prosiguen con el análisis y examen atento a la evolución de las NTIC, así como a su gradual y vital penetración en las rutinas periodísticas de los canales tradicionales, sobre todo en los medios audiovisuales, donde se pueden leer diversos tweets de cibernautas durante la emisión de un telediario, la retransmisión de un capítulo de la serie de televisión favorita e incluso durante un proceso judicial, el cual recibe una amplia cobertura mediática.

Términos ampliamente manidos como “multiplataforma” y “ciberperiodismo” están dejando de ser tecnicismos teóricos de moda: ambos están comenzando a refundar los principios de la labor periodística, desencadenando un cambio necesario e inevitable para el desarrollo de las prácticas informativas, en un escenario participativo donde el ente y gestor comunicador ya no está solo.

Dra. Amybel Sánchez de Walther

*Directora del Instituto de Investigación de la Escuela de CC. CC.
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología – USMP*